

## P R E S S E - I N F O R M A T I O N

Hotellerie / Personalie / 16-09-2026

### **Patrick Görsch ist neuer General Manager im Dolce by Wyndham Bad Nauheim**



Foto: Dolce by Wyndham Bad Nauheim

Bad Nauheim (hds).- Neue Führungsspitze im Dolce by Wyndham Bad Nauheim: Patrick Görsch übernimmt zum Ende der Sommersaison 2026 als neuer General Manager das Vier-Sterne-Haus am Kurpark. Schon seit elf Jahren ist der 34-Jährige engagiert und erfolgreich für das Traditionshotel tätig.

2014 schloss Görsch seine Ausbildung zum Hotelfachmann im damaligen Sheraton Frankfurt Congress Hotel ab und arbeitete dort zunächst noch als Commis de Rang im Bankett. Anschließend erweiterte er sein Know-how im Rahmen eines Dualen Studiums im Bereich Hotel- & Tourismus-Management an der Internationalen

Berufsakademie (iba) in Darmstadt. Praktische Erfahrungen sammelte er während dieser Zeit in der Spalteholz Hotelkompetenz GmbH & Co. KG. Das Unternehmen in Frankfurt am Main ist spezialisiert auf Hotelberatung für Marketing, Vertrieb, Revenue- und Yield-Management sowie Pricing.

Die in Theorie und Praxis erworbenen Kenntnisse und Erfahrungen setzte der gebürtige Frankfurter ab 2015 im Dolce Bad Nauheim ein, zunächst als Revenue Analyst. 2018 stieg er zum Assistant Revenue Manager auf. Schon nach wenigen Monaten folgte dann bereits die Beförderung zum Revenue Manager. Zwei Jahre später übernahm er zusätzlich die Funktion als Financial Controller. Neben der zentralen Finanzverantwortung ebnete ihm ab 2023 die ergänzende Tätigkeit als Assistant General Manager den Weg zu seiner heutigen GM-Position im Dolce. Auch privat ist er mit dem Hotel verbunden: Schließlich lernte er dort seine Ehefrau Chantal kennen, die seit 2016 ebenfalls im Dolce tätig ist – mittlerweile als Director of Convention Sales.

Für die Zukunft des Hauses hat Patrick Görsch eine klare Zielsetzung: Die ganz besondere Kombination aus Tagungshotel mit Resort-Charakter und langer bewegter Historie bewahren, zugleich aber die Destination mit modernen und innovativen Akzenten kontinuierlich weiterentwickeln. Besonderes Augenmerk legt er dabei auf die Einbindung der Mitarbeitenden: „Ein motiviertes und engagiertes Team ist die Basis für das Wohlbefinden unserer Gäste. Das entscheidet auch darüber, ob sie wiederkommen.“ Parallel will er die Positionierung des Hotels im MICE-Segment zielgruppenorientiert weiter ausbauen und auch das Segment Individual- und Freizeitreisen langfristig stärken.

„Wir freuen uns, die harte Arbeit und das Engagement von Patrick Görsch innerhalb der vergangenen elf Jahre mit dieser wohlverdienten Beförderung zu würdigen“, betont Eoin O'Mahony, Managing Director des Dolce by Wyndham Bad Nauheim. „Wir sind überzeugt, dass er in der Rolle des General Managers neue Impulse setzen und das Wachstum des Hauses in den kommenden Jahren vorantreiben wird.“

**Zeichen: 2.761 (Fließtext inklusive Headline und Leerzeichen)**

**[www.dolcebadnauheim.com](http://www.dolcebadnauheim.com)**

**[www.facebook.com/HotelDolceBadNauheim](https://www.facebook.com/HotelDolceBadNauheim)**

Das **Dolce by Wyndham Bad Nauheim** liegt an den grünen Ausläufern des Taunus. In die City von Frankfurt am Main und zum drittgrößten Flughafen Europas sind es nur 35 Minuten Fahrtzeit. Alle 146 Zimmer und 13 Suiten verfügen über einen großzügig gestalteten Arbeitsplatz, einen Sitzbereich sowie größtenteils Balkone. Umgeben von einem 200 Hektar großen Park stehen indoor 2.750 Quadratmeter Veranstaltungsfläche für Tagungen und Events aller Art zur Verfügung. Neben 27 flexiblen Meeting-Räumen beherbergt das Vier-Sterne-Hotel ein besonderes Veranstaltungsjuwel: Das historische Jugendstil-Theater mit 730 Plätzen kann für exklusive „Dinner on Stage“ und Produkt-Präsentationen und weitere kreative Veranstaltungsformate gebucht werden. Für Elvis-Fans: Der King of Rock 'n' Roll lebte während seiner Militärzeit in einer Villa vis-à-vis. In der Gesundheitsstadt Bad Nauheim verwöhnt auch das Hotel seine Gäste mit allen Sinnen: Feine Küche, ein Wellness-Bereich mit Hallenbad (20 x 8 Meter), finnische Sauna, Bio-Sauna, Dampfbad und Babor Beauty-Salon, Fitness-Einrichtungen sowie zahlreiche Freizeitangebote bieten Entspannung zu jeder Jahreszeit und bei jedem Wetter. Des Weiteren wurde Bad Nauheim 2025 zum neunten Mal in Folge nach einer Focus-Studie zu einem der Top-Kurorte Deutschlands gekürt! Im gleichen Jahr erzielte das Dolce erneut eine Platzierung unter den Top 3 beim „Certified Star-Award“ in der Kategorie „Conference Hotel“ sowie den 2. Platz in der Kategorie „Tagungs- & Eventhotel“ beim renommierten Location Award.

**Zeichen im Kasten: 1.535**

**V. i. S. d. P.:**

Dolce by Wyndham Bad Nauheim, General Manager Patrick Görsch, Elvis-Presley-Platz 1, 61231 Bad Nauheim, T. (0) 6032 – 30 30, F. (0) 6032 – 30 34 19, [info@dolcebadnauheim.com](mailto:info@dolcebadnauheim.com)

**Pressekontakt:**

hd...s agentur für presse- und öffentlichkeitsarbeit, Heike D. Schmitt, Stefan Krämer, Langgasse 16, 65183 Wiesbaden, T. (0) 611 – 99 29-111 / -113, E-Mail: [h.d.schmitt@hds-pr.com](mailto:h.d.schmitt@hds-pr.com), [s.kraemer@hds-pr.com](mailto:s.kraemer@hds-pr.com)