

PRESSE-INFORMATION

Hotellerie / Rahmenprogramme / 15-07-2025

Picknick im Park

**Dolce by Wyndham Bad Nauheim mit neuem Genuss-Erlebnis im Grünen –
für Privatreisende und Business-Gäste**



Das Dolce-Team packt den Picknickkorb – die Gäste schlemmen im angrenzenden Kurpark. Foto: Dolce by Wyndham Bad Nauheim

Bad Nauheim (hds).- Picknicken ist wieder en vogue: Als stilvolle Verpflegung unterwegs verbindet es kulinarischen Genuss mit Geselligkeit, Naturerlebnis und Entschleunigung. Der Begriff geht zurück auf eine französische Wortschöpfung aus dem späten 17. Jahrhundert: „pique nique“ – eine Kleinigkeit aufpicken. Im 18.

Jahrhundert taucht „picnic“ dann auch in der englischen Sprache auf. Besonders populär wurde das Speisen im Freien in England im Viktorianischen Zeitalter. Der klassische Picknickkorb, der sowohl das Essen als auch eine Decke, Geschirr und Besteck enthält, wurde im 19. Jahrhundert in Großbritannien eingeführt.

Inspiziert von dieser Tradition bietet das Dolce by Wyndham Bad Nauheim seinen Gästen nun individuell gepackte Picknickkörbe an. Der direkt angrenzende Kurpark eignet sich schließlich ideal für ein Mahl im Grünen. Errichtet 1857 bis 1862 im Stil eines englischen Landschaftsparks, gestaltet von Heinrich Siesmayer, lockt er mit altem Baumbestand, luftigen Freiflächen, botanischen Raritäten, Wasserläufen und einem großen Teich.

Bunte Vielfalt – auch aus der Region

Der Korb, nach individuellem Geschmack von den Gästen zusammengestellt, steht zum vereinbarten Zeitpunkt an der Rezeption bereit. Darin enthalten sind beispielsweise Tomate-Mozzarella-Salat mit Pesto, Kräuterquark mit Tomaten-, Gurken- und Paprika-Sticks, Obst, ein Schoko-Brownie sowie ein Baguette-Sandwich oder eine Butterbretzel plus ein Getränk pro Person. Weitere herzhaftere und süße Speisen sowie alkoholische Getränke können im Bestellformular hinzugefügt werden. Spezielle Wünsche berücksichtigt das Küchen-Team gerne, sofern umsetzbar. Vegetarische und vegane Varianten sind ebenfalls erhältlich. Zur Auswahl stehen auch Produkte regionaler Anbieter. Picknickdecke, Geschirr und Besteck sind selbstverständlich inklusive. Soweit möglich, setzt das Dolce im Sinne der Nachhaltigkeit bei den Verpackungen der Lebensmittel auf Glas.

Romantische Zweisamkeit, Familienspaß oder Rahmenprogramm

Das Angebot kann sowohl von Individualreisenden als auch von Business-Gästen gebucht werden. Insgesamt stehen sieben Körbe zur Verfügung. So lässt sich das Picknick auch ideal als Rahmenprogramm in Meetings kleinerer Gruppen von bis zu 14 Personen integrieren. Das Essen in der grünen Umgebung des Kurparks sorgt für Entspannung – eine willkommene Auszeit für die Teilnehmenden. Auch für Bleisure-Traveller eine kreative Idee: Wer die Geschäftsreise im Dolce um ein paar Tage Urlaub verlängern möchte, kann die Partnerin / den Partner oder die ganze Familie mit einem romantischen Picknick überraschen.

Zeichen: 2.912 (Fließtext inklusive Headline, BU und Leerzeichen)

www.dolcebadnauheim.com

www.facebook.com/HotelDolceBadNauheim

Das **Dolce by Wyndham Bad Nauheim** liegt an den grünen Ausläufern des Taunus. In die City von Frankfurt am Main und zum drittgrößten Flughafen Europas sind es nur 35 Minuten Fahrtzeit. Alle 146 Zimmer und 13 Suiten verfügen über einen großzügig gestalteten Arbeitsplatz, einen Sitzbereich sowie größtenteils Balkone. Umgeben von einem 200 Hektar großen Park stehen indoor 2.750 Quadratmeter Veranstaltungsfläche für Tagungen und Events aller Art zur Verfügung. Neben 27 flexiblen Meeting-Räumen beherbergt das Vier-Sterne-Hotel ein besonderes Veranstaltungsjuwel: Das historische Jugendstil-Theater mit 730 Plätzen kann für exklusive „Dinner on Stage“ und Produkt-Präsentationen und weitere kreative Veranstaltungsformate gebucht werden. Für Elvis-Fans: Der King of Rock 'n' Roll lebte während seiner Militärzeit in einer Villa vis-à-vis. In der Gesundheitsstadt Bad Nauheim verwöhnt auch das Hotel seine Gäste mit allen Sinnen: Feine Küche, ein Wellness-Bereich mit Hallenbad (20 x 8 Meter), finnischer Sauna, Bio-Sauna, Dampfbad und Babor Beauty-Salon, Fitness-Einrichtungen sowie zahlreiche Freizeitangebote bieten Entspannung zu jeder Jahreszeit und bei jedem Wetter. Des Weiteren wurde Bad Nauheim 2024 zum achten Mal in Folge nach einer Focus-Studie zu einem der Top-Kurorte Deutschlands gekürt! Im gleichen Jahr erzielte das Dolce erneut eine Platzierung unter den Top 3 beim „Certified Star-Award“ in der Kategorie „Conference Hotel“. 2025 erhielt es aufgrund der umgesetzten Nachhaltigkeitsmaßnahmen die Auszeichnung „Bestes Certified Green Hotel in Hessen“.

Zeichen im Kasten: 1.565

V. i. S. d. P.:

Dolce by Wyndham Bad Nauheim, Director of Sales & Marketing Jesse Jansen, Elvis-Presley-Platz 1, 61231 Bad Nauheim, T. (0) 6032 – 30 30, F. (0) 6032 – 30 34 19, info@dolcebadnauheim.com

Pressekontakt:

hd...s agentur für presse- und öffentlichkeitsarbeit, Heike D. Schmitt, Stefan Krämer, Langgasse 16, 65183 Wiesbaden, T. (0) 611 – 99 29-111 / -113, E-Mail: h.d.schmitt@hds-pr.com, s.kraemer@hds-pr.com